

— Pressemitteilung—

## pangu goes brick & mortar!



**23.10.18, München - Kaum 6 Monate nach seinem Online-Debut bringt das junge Modelabel aus München seine Kollektion erstmals auch auf die Fläche.**

Unter dem Dach des Lübecker Denim-Spezialisten WERDIN NEXT GENERATION zeigt pangu seine Kollektion aus Shirts und Caps exklusiv in Werdin's Flagship Store. WERDIN CEO Cem Cerav sieht in dem Newcomer von der Isar die ideale Ergänzung zu seinem umfangreichen Sortiment an großen und exklusiven Denim Labels.

Die hochwertige Qualität der in seinem Haus angebotenen Produkte finde sich auch in der Marke mit dem Pinguin wieder. Die herausragende Beratung durch das Personal von WERDIN schlägt auch mit positiven Resonanzen bei pangu zu Buche - beide Partner sind zufrieden und rechnen mit einer steigenden Nachfrage.

Seit Mai 2018 präsentieren die Jungs aus München auf ihrer Webseite [www.pangu.de](http://www.pangu.de) eine Streetwear-Linie mit eigenen Schnitten in hochwertiger Verarbeitung und ausgewählten Materialien, veredelt durch stylische Details, wie dem unverwechselbaren Pinguin-Logo in hochwertigem Stick, der auch das Alleinstellungsmerkmal des Labels ist.

Mehr um das Team findet sich unter [www.pangu.de/story](http://www.pangu.de/story).

pangu